



SWISS  
MODERN  
TRADITIONAL  
ACCOMMODATION

Bei der SMTA Group AG ist der Name Programm: Wir führen Hotelbetriebe, die Tradition mit Moderne verbinden und dabei Swissness vom Feinsten bieten. Unsere Betriebe befinden sich in den Top-Destinationen des Berner Oberlands. Durch eine effiziente Gruppenstruktur, digitalisierte Abläufe und professionelles Marketing wollen wir Synergien schaffen, um unsere gepflegten Chalet-Hotels mit grosser Leidenschaft in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.

Stellen Sie sich vor: aus aller Welt reisen die Gäste an, um diesen Ort zu sehen und in unseren Hotels zu übernachten und zu geniessen. Ob für Gäste aus der Schweiz oder aus dem Ausland, die atemberaubend schöne und weltbekannte Bergwelt ist ein Must-have-seen der Schweiz. An einem solchen Ort stehen unsere zwei Hotelbetriebe. Sind Sie ein Sales-Talent und in allen digitalen Medien zuhause? Lieben Sie es, die Produkte und Angebote *state of the Art* zu präsentieren und zu verkaufen? Kennen Sie die OTA-Portale aus dem FF und erstellen Sie im Handumdrehen Social-Media-Posts? Und werten Sie neugierig ihre Aktionen aus, um den Verkaufserfolg zu messen? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir für die Weiterentwicklung resp. Neueröffnung der beiden Hotels und zur Steigerung der Auslastung den Verkaufsprofi als

## Sales & Marketing Verantwortliche:r (m/w/d) 40 – 80%

(eine Aufteilung auf 2 Teilzeitstellen ist denkbar)

Die im oberen 3\*-Bereich positionierten Hotels wurden aufwändig renoviert und präsentieren sich in einem Top-Zustand. Während das eine Hotel mit 24 neu renovierten Zimmern, Suiten und Apartments im Alpine-chic-Stil und einer Gastronomie mit rund 100 Innen- und 80 Aussenplätzen begeistert, wurde das zweite Haus im Jugendstil erbaut und modern totalsaniert und bietet mit Doppelzimmern, Apartments, Wellness und wunderschönem Umschwung den Gästen Übernachtung mit Frühstück (ohne Gastronomie). Einheimische Gäste wie auch Besucher aus aller Welt sind begeistert von diesem Ort, der als touristischer Hot-Spot im Berner Oberland gilt.

### Ihre Aufgaben:

- Verkauf der Hotelangebote zur Steigerung der Ganzjahres-Auslastung in beiden Betrieben auf den Portalen der OTAs, der eigenen Website, via Typically-Swiss/Hotellerie-Suisse (Zertifiziert in Spezialkategorien Snow-Sport-Hotel, Wander-Hotel und evtl. neu Bike-Hotel) und weiteren Kanälen
- Pflegen und Optimieren der eigenen Websites für Direktbuchungen (Hotellerie, Gastronomie, Wellness-Fitness)
- Verkauf der Angebote im direkten Kontakt zu Firmenkunden und TOs im In- und Ausland (Benelux, D, F, UK, USA, Asien) 1-2 jährliche Verkaufsreisen
- Revenue- und Yield-Management (in Zusammenarbeit mit der Hotelleitung)
- Vermarktung von Wellness-Fitness-Angebote auch für Nicht-Hotelgäste, Gastronomie und Events
- Gestaltung und Vermarktung von Packages insbesondere in der Nebensaison und im Winter in Zusammenarbeit mit dem Hotelierverein, Bergbahnen und Ausrüstern

**Ihr Profil:** Sie verfügen über ausgewiesene Erfahrung im Sales und Marketing in der Hotelbranche und über eine abgeschlossene Ausbildung in der Hotellerie wie z.B. den G2 (Eidg. Dipl. Gastro-Betriebsleiter mit Vertiefung Hotellerie) oder über mehrjährige Branchenerfahrung. Sie arbeiten gerne selbständig, sind sehr kommunikativ und abschlussstark, digital-affin und haben ein charmantes Auftreten mit bestem Kommunikationsstil in D, F, E.

**Unser Angebot:** Wir bieten Ihnen eine spannende Herausforderung in einer jungen Berner Hotelgruppe, wo Sie die Zukunft aktiv mitgestalten können mit grossen Freiheiten und doch einem sehr erfahrenen Team. Die Zentralen Dienste der Gruppe sowie die DMO unterstützen Sie nach Bedarf im Marketing und Sales. Zeitgemässe Anstellungsbedingungen mit der Möglichkeit zum Home-Office sowie gute Entwicklungsmöglichkeiten sind für uns selbstverständlich.

Für Fragen steht Ihnen Lukas Eichenberger, Geschäftsführer SMTA Group AG, gerne unter der Nummer 079 407 29 68 oder unter [lukas.eichenberger@smta.ch](mailto:lukas.eichenberger@smta.ch) zur Verfügung. Ihre aussagekräftige, vollständige Bewerbung mit Bild senden Sie bitte elektronisch an obige E-Mail-Adresse.

SMTA Group AG – Landoltstrasse 41 – CH-3007 Bern